



J'aime ma boîte, elle non plus

Les cadres peuvent-ils encore y croire ? Telle est la question que Patrick Levy-Waitz et Yves Messarovitch se posent dans cet ouvrage. En effet, de nombreux DRH présentent les Hommes comme la richesse de leur entreprise. Mais au-delà des mots, qu'en est-il vraiment ? En réalité, depuis une dizaine d'années, les cadres n'ont pas franchement l'impression de bénéficier de la même écoute et de la même protection qu'autrefois de la part de leur entreprise. Ils lui consacrent toujours plus d'énergie, de temps, parfois au sacrifice de leur entourage et de leur santé.



Pourtant jamais ils n'ont eu autant de mal à adhérer. Peu à peu, au fil des modes managériales et des révolutions technologiques, ils ont perdu leurs repères. Pour la première fois, un livre – fondé sur les regards croisés d'un chef d'entreprise et d'un observateur de la vie économique – décortique en profondeur ce malaise. Parmi les thèmes traités, les rapport actionariat/entreprise, jeune/senior, homme/femme, les 35 heures, les nouvelles technologies...

Dans leur essai, les deux auteurs ne se contentent pas de comprendre les cadres, d'analyser leur désarroi et leur difficulté à évoluer dans un environnement incertain et sous contrainte financière. Ils ont pour ambition de les aider à s'en sortir, à y croire à nouveau. Bourré d'anecdotes et de cas concrets, replaçant l'homme au cœur de l'analyse, l'ouvrage propose aux cadres de nouvelles pistes de réflexion. Et aussi des raisons d'y croire. Car, selon les auteurs, tous les signaux indiquent que l'homme aura le dernier mot. Qu'elle le veuille ou non, l'entreprise de demain sera humaniste ou ne sera pas.

Patrick Levy-Waitz
et Yves Messarovitch
Editions Hachette Littératures